



CARAVANA INTERNACIONAL



Sua marca sendo divulgada em 3 países e 6 estados + DF, durante 15 dias e 8.000 km rodados em constante exposição nos veículos, novos e antigos, e nas paradas ao longo do percurso em rodovias nacionais e internacionais.

Oportunidade ímpar de patrocinar um Evento único com mote na história da Indústria Automobilística Nacional.

BraBA



Brasília - Buenos Aires via Montevideú

CAMINHÕES, ÔNIBUS, MOTORHOMES, UTILITÁRIOS...

Brasil

Uruguai

Argentina

8.000 Km

Ida e Volta

SAÍDA **NOVEMBRO**
2024

ORGANIZAÇÃO:
cinbrasil

cinbrasil.com (61) 9-9653-9010

cinbrasil2022@gmail.com

[cinbrasil](https://www.instagram.com/cinbrasil)

[Caravana da Integração Nacional/Cin Integração](https://www.facebook.com/Caravana-da-Integração-Nacional/Cin-Integração)



**Um PETERBILT
de cada capital,
VAMOS...**

EU VOU, junte-se a nós!!!

O Projeto

Quatro Caravanas interestaduais/internacionais bianuais revisitando a Caravana de Integração Nacional de 1960 no sentido inverso, como retribuição e agradecimento da visita à época, partindo agora de Brasília para o Brasil/Mercosul:

- Em **2024** – Brasília x Porto Alegre, chegando a Montevideú e Buenos Aires;
- Em **2026** – Brasília x Belém;
- Em **2028** – Brasília x Cuiabá;
- Em **2030** – Brasília x Rio de Janeiro, finalizando de onde partiu em 1960, do Palácio do Catete, com uma grandiosa festa popular agora em comemoração aos 70 anos da Caravana de Integração Nacional.

Participantes e Veículos

Dado aos anos de experiência e participação com os grupos, Clubes e Confrarias de Antigomobilistas e Colecionadores de Veículos Antigos também participantes do **cinbrasil** por todas as regiões brasileiras, teremos uma participação maciça, eis que pelo próprio princípio da Caravana, de **Integração**, ao longo do percurso irão se agregando os participantes conforme as paradas preestabelecidas de refeições e/ou descanso, com cada um aderindo sua participação conforme sua origem: Brasília, Goiânia, Belo Horizonte, São Paulo, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre e demais cidades de todos os estados com seus **Veículos novos e antigos: Caminhões, Ônibus, Motorhomes, Picapes e Utilitários** todos que tenham condições de repouso e descanso próprias, necessárias ao percurso.

Oportunidade singular para apresentação e testes dos novos, modernos e futuristas veículos elétricos conforme adesão e interesse neste projeto de Live Marketing por parte das Montadoras que venham a patrocinar.

Reconectando a História

Assim como na Caravana original de 1960, serão convidadas a compartilhar deste projeto como **Patrocinadores**, as Montadoras de Veículos, principalmente as da Linha Pesada, dada a conexão direta com as rodovias, assim como os grandes grupos nacionais/Mercosul de qualquer segmento.



A origem da ideia

Um fato histórico de proporções nacionais que contou com a participação das Montadoras de Veículos Nacionais que cederam os veículos e pessoal para a consecução da Caravana do Brasil para Brasília em 1960.

Consistiu em 4 deslocamentos rodoviários chamados de Colunas Norte, Sul, Leste e Oeste, com partidas das respectivas capitais: Belém, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Cuiabá, chegando á Brasília em 02 de fevereiro de 1960.



O GLOBO

Jason Vogel

BRASÍLIA QUILÔMETRO ZERO

“O convite foi feito a todos os fabricantes instalados no país, que prontamente atenderam ao chamado e se uniram na organização, cedendo veículos, motoristas e mecânicos. Aventureiros, jornalistas, engenheiros e operários também pegaram carona na expedição. De ônibus FNM a Romi-Isetta, uma amostra da indústria nacional. Havia de tudo o que fabricávamos na época: Jeep e Rural Willys, DKW, Kombi, Fusca, Simca Chambord, Toyota Land Cruiser, caminhões Mercedes, Chevrolet, International e até ônibus Caio com chassi FNM.”

Brasília, quilômetro zero: Caravana da Integração Nacional, a viagem pioneira à nova capital (Jason Vogel, O Globo)



CARAVANA DE INTEGRAÇÃO NACIONAL

1960



Os números representam os valores aproximados dos trechos respectivos, em quilômetros.

Fonte: Instituto Cultural Semana JK

Resgate e recontagem da História pela cinbrasilia

No intuito de preservação da Memória Nacional, foi realizado pela cinbrasilia duas ações notáveis no ano de 2022, para resgatar essa vibrante história de amor às rodovias.



02 de fevereiro de 2022:



Leia o QR code
e acesse o vídeo



Mardisa
Concessionário Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

CIMAN
EDUCAR É NOSSA HISTÓRIA

Restauro completo do **Marco de Chegada da Caravana de Integração Nacional de 1960**, Esplanada dos Ministérios Brasília/DF.

03 a 07 de setembro de 2022:

Caravana dos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Goiás e Distrito Federal para Brasília sendo recepcionados e apresentados na Exposição da 2ª Caravana da Integração Nacional, Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade (Brasília/DF).



COLUNA NORTE



Leia o QR code
e acesse o vídeo

PRODUÇÃO:
Jean Manzon

“Há um problema a considerar, tráfego da Belém-Brasília: o abastecimento dos veículos e o das pousadas. A caravana comandada pelo cel. Lino Teixeira não experimentou dificuldades, nesse particular. Alguns veículos transportaram combustível, lubrificante, acampamentos volantes e até munição de boca. A maioria foi abastecida nos acampamentos das empresas construtoras e, a meio caminho de certos trechos, por caminhões tanque previamente dispostos. Quanto à comida e dormida, utilizaram-se os préstimos dos construtores – mesas fartas, improvisadas com tábuas, e grandes galpões, cobertos com lonas.”

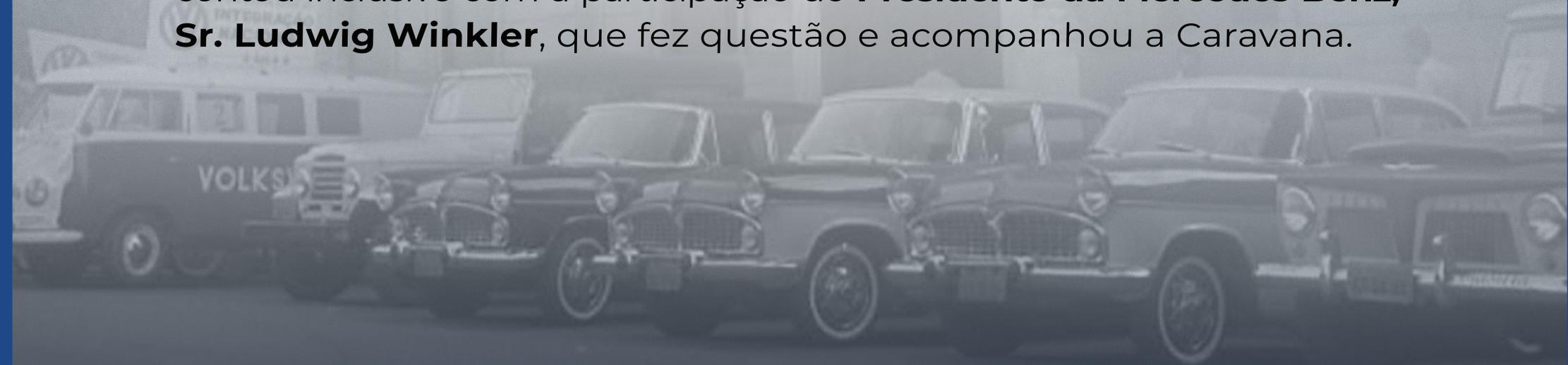
Dez dias na Belém-Brasília, Afrânio Lopes



Superação e Coragem

A realização da Coluna Norte, só foi possível mediante o empenho da **Mercedes-Benz do Brasil** empregando veículos pesados, caminhões e ônibus, tracionados 4x4, haja vista uma rodovia Belém-Brasília ainda em construção.

Foram dez dias de chuva, atoleiros gigantes, em caminhos sem qualquer infraestrutura. Em seus caminhões, jipes e ônibus, contou inclusive com a participação do **Presidente da Mercedes Benz, Sr. Ludwig Winkler**, que fez questão e acompanhou a Caravana.



Sua ativação com a cinbrasil

| A sua marca associada à uma experiência real em uma iniciativa histórico-cultural.

- Prova a qualidade e eficiência dos equipamentos e serviços;
- Gera proximidade e engajamento com seu público;
- Potencializa o alcance de novos clientes;
- Aumenta o número de conversões;
- Agrega valor à sua marca.

Estradas precárias e
falta de abastecimento.

1960



VS



2024

Implantação da
mobilidade elétrica.

CASES





SUA MARCA EXPOSTA PELA AMÉRICA

Vamos formar juntos sua ativação!



Reconectando Brasileiros
pelas estradas da nossa história.

 (61) 9-9653-9010

cinbrasil2022@gmail.com